

Bàtxelor en Marketing

Per què és únic aquest Bàtxelor?

El màrqueting exigeix professionals capaços d'adaptar-se a un mercat en constant canvi, dominant l'anàlisi de consumidors, la comunicació estratègica i la gestió de marques per a impulsar el creixement de les organitzacions.

- Recerca de mercats i comportament del consumidor.
- Elaboració d'estratègies de màrqueting i comunicació.
- Anàlisi de mesurament del rendiment.
- Habilitats de comunicació.
- Sostenibilitat i responsabilitat social.
- Lideratge i ètica professional.

Universitat orientada al desenvolupament sostenible



Modalitat:
Online



Duració
3 anys



Idioma:
Castellà

2 Pla d'estudis

El Bàtxelor en Marketing es desenvolupa al llarg de 3 cursos acadèmics. 25 assignatures tenen una càrrega lectiva de 6 ECTS, 3 unitats optatives que fan 18 ECTS i el Treball Final de Bàtxelor que té una càrrega lectiva de 12 ECTS.

Primer any (60 ECTS)

Primer semestre:	Segon semestre:
Introducció al Marketing (6 ECTS)	Mètriques del màrqueting (6 ECTS)
Economia i empresa (6 ECTS)	Màrqueting digital I (6 ECTS)
Estadística per a màrqueting (6 ECTS)	Recerca de mercats I (6 ECTS)
Estratègia i organització empresarial (6 ECTS)	Dret del màrqueting (6 ECTS)
Habilitats de comunicació (6 ECTS)	Anglès tècnic (6 ECTS)

Segon any (60 ECTS)

Tercer semestre:	Quart semestre:
Gestió de la informació i tecnologia (6 ECTS)	Màrqueting digital II (6 ECTS)
Gestió de productes y serveis (6 ECTS)	Tecnologia digital sostenible (6 ECTS)
Recerca de mercats II (6 ECTS)	Creativitat i innovació en publicitat (6 ECTS)
Branding (6 ECTS)	Marketing de guerrilla i street marketing (6 ECTS)
Relacions públiques i esdeveniments (6 ECTS)	Optativa I (6 ECTS)

Tercer any (60 ECTS)

Cinquè semestre:	Sisè semestre:
Màrqueting de continguts (6 ECTS)	International marketing (6 ECTS)
Sostenibilitat corporativa ambiental i social (6 ECTS)	Comunicació inclusiva i de diversitat en mitjans digitals (6 ECTS)
Ciberseguretat i comunicació (6 ECTS)	Optativa III (6 ECTS)
Negociació i presuasió (6 ECTS)	Treball Final de Bàtxelor (12 ECTS)
Optativa II (6 ECTS)	



UNIVERSITAT
Carlemany

Complements Formatius

En Universitat Carlemany, apostem per la filosofia del *lifelong learning* al llarg de tota la vida, i és per això que posem a la teva disposició una sèrie d'activitats complementàries opcionals per a enriquir la teva experiència en el Bàtxelor en Marketing amb nosaltres.

- **Tallers professionals** : comptaràs amb 18 conferències dirigides per líders empresarials d'empreses com el BBVA, La Caixa, Volkswagen o KPMG.
- **Pràctiques extracurriculars**: a partir del segon curs podràs realitzar pràctiques extracurriculars que complementin la teva formació amb nosaltres.

3 Accés

Tindran accés les persones amb:

- Títol de batxillerat + prova d'accés a la universitat requerida al seu país.
- Diploma Professional Avançat.
- Estudis oficials d'ensenyament professional superior finalitzats.
- Estudis universitaris oficials finalitzats.
- Prova d'accés per a majors de 25, 40 o 45 anys.

4 Procés d'admissió

- 1 → Sol·licitud d'informació.
- 2 → Assessorament personal.
- 3 → Lliurament de documentació.
- 4 → Avaluació del comitè.
- 5 → Admissió.
- 6 → Reserva de plaça.

5 Titulació

Equivalent al nivell de grau

Titulació oficial europea avalada per l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), garantint-te el reconeixement acadèmic i professional a escala internacional.

**El Bàtxelor en Marketing és un títol universitari oficial del sistema educatiu superior d'Andorra amb un total de 180 ECTS.*

**En el cas d'Espanya els nostres títols poden obtenir el reconeixement a través de l'equivalència.*